

Analisi punto vendita	
Lista di verifica - esercizio commerciale -	
Esercizio commerciale	riposta
Vetrina	
Di quanti metri di vetrina dispone il tuo negozio	
Dispone di abbastanza spazio per le decorazioni	
Le vetrine sono facilmente visibili da fuori	
Interno	
Lo spazio interno è abbastanza grande?	
È ben proporzionato (quadrato, corridoio)?	
È piacevole e invitante?	
Pavimenti, pareti e soffitti sono in un buono stato?	
La illuminazione è sufficiente?	
Il negozio è agibile per disabili (sedia a rotelle)?	
Magazzino	
Esistano cantine/ magazzini?	
Collaboratori e fornitori possono accedervi facilmente?	
Servizi igienici/ Bagni	
Sufficienti per clienti e personale?	
Servizi igienici/ lavandini	
Esistono e sono abbastanza grandi?	
Ventilazione	
Tutti gli spazi sono abbastanza ventilati?	
Qualità dell'immobile	
In che stato è la struttura?	
Deve essere rinnovata?	
A quanto ammontano le spese previste?	
Ubicazione	
Il punto vendita si trova in una città grande?	
Il punto vendita si trova in una città piccola?	
Quanto dista dal centro del quartiere?	
Quanto dista il parcheggio pubblico più vicino?	
Quanto dista la fermata dei mezzi pubblici più vicina?	
Quanti altri esercizi commerciali attraenti ci sono in zona?	
Esiste un mercato settimanale?	

Esiste una zona pedonale, una galleria o un centro commerciale?	
I fornitori vi possono accedere facilmente e a qualsiasi ora del giorno?	
Parcheggio	
Ci sono sufficienti posti auto davanti la gelateria?	
Facciata esterna	
La gelateria ha una facciata attraente?	
C'è possibilità di affissare insegne pubblicitarie in maniera ben visibile?	
I negozi e la zona circostante sono puliti?	
Esiste una illuminazione esterna?	
La gelateria è facilmente visibile da fuori?	
Ingresso	
La zona d'ingresso è attraente?	
Possono accedervi i clienti senza problemi?	
La zona d'ingresso è facilmente visibile dai passanti?	
L'ingresso è situato in maniera favorevole al flusso dei passanti?	
Tecnica	
Gli apparati tecnici (impianto elettrico, riscaldamento, ventilazione, aria condizionata) sono in buono stato di funzionamento?	
Futuro	
Esistono possibilità di ampliamento?	
Costi	
Quanto paga di affitto?	
È un adeguato affitto per quella zona?	
A quanto ammontano le spese?	
È richiesto il pagamento di una cauzione?	

Analisi punto vendita	
Sondaggio - ubicazione -	
ubicazione	riposta
Circolazione / traffico	
Esistono fermate di mezzi pubblici (autobus, tram) nelle vicinanze?	
La Gelateria è facilmente raggiungibile in macchina/camion?	
Come è la situazione dei parcheggi nella zona (parcheggi gratuiti, solo residenti, fornitori)?	
Sono previsti cambiamenti stradali?	
È prevista la costruzione di un centro commerciale?	
Immagine, Popolazione e Attrazioni	
Che immagine ha la zona/ il quartiere/i negozi circostanti (cultura, sport, tempo libero, politica, ecc)?	
Quanto è attiva la zona per quanto riguarda la pubblicità?	
La zona scelta possiede un'associazione pubblicitaria attiva?	
Vengono organizzati regolarmente eventi (feste del quartiere, vendite stagionali, mercati, ecc)?	
Concorrenza	
Immagine (pubblicità, allestimento negozio, presentazione prodotti)	
Esercizio commerciale (stato, parcheggi, raggiungibilità)	
Assortimento (gamma assortimento, qualità, livello prezzo)	
Servizio (consulenza, servizio, gentilezza, personale)	
Clientela (frequenza clienti, tipologia clienti, clienti fissi, clienti di passaggio)	
Futuro	
Sono previsti cambiamenti comunali della zona riguardo alla posizione della gelateria o in vicinanza? (informazioni a riguardo dal suo ufficio distrettuale)	